

# BUỔI 2: THỰC HÀNH GOOGLE ADWORDS

- Tạo tài khoản quản lý
- Tạo tài khoản con
- Làm quen với các tính năng chính của Adwords
  - Cài đặt tài khoản
    - Cài đặt người dùng
    - Cài đặt ngôn ngữ
  - Cài đặt thanh toán
    - Hình thức thanh toán và hóa đơn
- Lập kế hoạch chiến lược Google Adwords
  - Mục tiêu chiến dịch
  - Ngân sách dự tính
- Thực hành phân tích từ khóa với công cụ Lập kế hoạch từ khóa

# TẠO TÀI KHOẢN GOOGLE ADWORDS

- Nên sử dụng trình duyệt **ẢN** của **CHROME** để tạo tài khoản Adwords
- Mỗi email chỉ được phép tạo tối đa 5 tài khoản lẻ hoặc 1 tài khoản quản lý
- Tài khoản thường
  - Truy cập đường dẫn <https://adwords.google.com>
- Tài khoản quản lý
  - Truy cập vào đường dẫn <https://adwords.google.com/home/tools/manager-accounts/>

# TÀI KHOẢN THƯỜNG (LẺ)

Google AdWords

Trang chủ Cách hoạt động Định giá Công cụ Tài nguyên

120 11 436 \* [ĐĂNG NHẬP](#)

## Đưa quảng cáo của bạn lên Google ngay hôm nay.

Được khách hàng nhìn thấy vào đúng thời điểm họ đang tìm kiếm trên Google những thứ bạn cung cấp. Và chỉ trả tiền khi họ nhấp để truy cập trang web hoặc gọi cho bạn.

**BẮT ĐẦU NGAY**

Được khách hàng nhìn thấy vào đúng thời điểm họ đang tìm kiếm trên Google những thứ bạn cung cấp. Và chỉ trả tiền khi họ nhấp để truy cập trang web hoặc gọi cho bạn.

**BẮT ĐẦU NGAY**

Gọi điện thoại để được Chuyên gia AdWords của chúng tôi hỗ trợ thiết lập: 120 11 436 \*

Sửa chữa xe đạp

Sửa chữa xe đạp nhanh chóng - Nhận xe được sửa trong ngày

**Quảng cáo** example-business.com

Sửa trong ngày đối với các sự cố về thắng xe, xẹp lốp xe và nhiều sự cố khác.

Sửa chữa xe đạp nhanh chóng - Nhận xe được sửa trong ngày

**Quảng cáo** example-business.com

Sửa trong ngày đối với các sự cố về thắng xe, xẹp lốp xe và nhiều sự cố khác.

# TÀI KHOẢN THƯỜNG (LẺ)

## Hoan nghênh bạn đến với Google AdWords!

Chúng tôi sẽ giúp bạn đăng ký và bắt đầu quảng cáo chỉ trong một vài bước.  
Đã có kinh nghiệm với AdWords? **Bỏ qua hướng dẫn thiết lập.**

Địa chỉ email của bạn là gì?

email@example.com

Trang web của bạn là gì?

www.example.com/books

Tiếp tục



Bắt đầu quảng cáo trên Google chỉ trong vài bước.

- KHÔNG NÊN LÀM THEO HƯỚNG DẪN CÓ SẴN CỦA GOOGLE TRONG TRƯỜNG HỢP CHƯA THẬT SỰ HIỂU RÕ VỀ ADWORDS.
- Chọn **BỎ QUA HƯỚNG DẪN THIẾT LẬP** để tránh bước nhập thẻ Visa theo yêu cầu của Google.
- LƯU Ý ở bước này nếu nhập thông tin theo yêu cầu của Google sẽ dẫn tới bước **BẮT BUỘC** nhập thẻ Visa và thanh toán trước mức phí nhất định từ 160,000 trở lên.

# TÀI KHOẢN THƯỜNG (LẺ)

- Sau khi bỏ qua bước hướng dẫn của Google, nhập thông tin email và các lựa chọn về Quốc Gia, Múi Giờ và Tiền Tệ
- Sau khi lưu và tiếp tục, hệ thống sẽ xử lý khá lâu, có thể lên tới 1 hoặc 2 phút, vui lòng kiên nhẫn chờ đợi, tuyệt đối không bấm tải lại trang.
- Lưu ý: Múi giờ và tiền tệ là 2 thông số **KHÔNG THỂ THAY ĐỔI**

Xin chào và chào mừng bạn đến với Google AdWords!

Hãy bắt đầu tạo tài khoản của bạn.

Vui lòng nhập email, múi giờ, quốc gia và đơn vị tiền tệ của bạn. Bạn sẽ không thể thay đổi các cài đặt này sau đó, vì vậy, hãy chọn thật kỹ.

Nhập email của bạn

Quốc gia

 Việt Nam

Múi giờ

(GMT+07:00) Hà Nội

Múi giờ được sử dụng cho thanh toán và báo cáo tài khoản.

Đơn vị tiền tệ

Đồng Việt Nam

Lưu và tiếp tục

# TÀI KHOẢN QUẢN LÝ

Google AdWords

Trang chủ Cách hoạt động Định giá Công cụ Tài nguyên

Tổng quan **Tài khoản người quản lý** Công cụ quản lý mạnh mẽ của Google AdWords Editor

120 11 436 ĐĂNG NHẬP

## Tất cả tài khoản AdWords của bạn đều ở cùng một nơi.

Theo dõi và quản lý tất cả tài khoản AdWords của bạn từ một trang tổng quan. Tiết kiệm thời gian với quản lý và báo cáo chiến dịch nhiều tài khoản, kiểm soát truy cập và thanh toán tổng hợp.

## đều ở cùng một nơi.

Theo dõi và quản lý tất cả tài khoản AdWords của bạn từ một trang tổng quan. Tiết kiệm thời gian với quản lý và báo cáo chiến dịch nhiều tài khoản, kiểm soát truy cập và thanh toán tổng hợp.

**BẮT ĐẦU NGAY**

# TÀI KHOẢN QUẢN LÝ (MCC)

- Nhập email, sau này sẽ sử dụng email này để quản lý toàn bộ tài khoản
- Nhập tên tài khoản.
- Chọn **ĐỂ QUẢN LÝ TÀI KHOẢN CỦA NGƯỜI KHÁC**, phần này sẽ giúp cho việc sau này có thể kết nối với các tài khoản cũ về MCC
- Chọn múi giờ và tiền tệ

Chào mừng bạn đến với tài khoản người quản lý AdWords!

1. Vui lòng cung cấp một số thông tin cơ bản để chúng tôi có thể tạo tài khoản người quản lý của bạn.

Địa chỉ email của bạn là gì?

email@example.com

Đặt tên cho tài khoản của bạn.

Nhập tên tại đây

Đây là tên mà khách hàng của bạn sẽ thấy.

Bạn chủ yếu sẽ sử dụng tài khoản người quản lý AdWords này như thế nào? (chọn một)

- Để quản lý các tài khoản của tôi.
- Để quản lý tài khoản của người khác.

2. Vui lòng chọn cài đặt tài khoản của bạn.

Bạn sẽ không thể thay đổi các điều này sau đó, vì vậy, hãy chọn thật cẩn thận.

Quốc gia

 Việt Nam

Múi giờ

(GMT+07:00) Hà Nội

Múi giờ được sử dụng cho thanh toán và báo cáo tài khoản.

Đơn vị tiền tệ

Đồng Việt Nam

Lưu và tiếp tục

# TẠO TÀI KHOẢN CON

The screenshot shows the Google AdWords interface for a user named Mike Tran. The top navigation bar includes 'PERFORMANCE', 'MANAGEMENT', 'BUDGETS', and 'NOTIFICATIONS'. The 'MANAGEMENT' tab is active. On the left sidebar, the 'Accounts' menu item is highlighted. A yellow box highlights the 'Create new account' and 'Link existing account' options in the dropdown menu. Arrows point to the account name 'Mike Tran - fff.com.vn' in the top left, the 'MANAGEMENT' tab, and the 'Accounts' menu item.

| Account type | Conversion account |
|--------------|--------------------|
| AdWords      |                    |
| AdWords      |                    |
| AdWords      |                    |
| AdWords      |                    |
| AdWords      |                    |
| AdWords      |                    |

- Tạo tài khoản con mới: nhập tên tài khoản và bấm tạo.
- Liên kết tài khoản cũ: nhập dãy số ID gồm 10 số của tài khoản cần liên kết vào và gửi yêu cầu truy cập
- Tài khoản được liên kết cần phải chấp nhận quyền truy cập,



# TẠO TÀI KHOẢN CON

- Tạo tài khoản con mới: nhập tên tài khoản và bấm tạo.
- Chọn tiền tệ và múi giờ
- Chọn “Tạo tài khoản”

Overview

Recommendations

Accounts

Campaigns

Change history

PERFORMANCE MANAGEMENT BUDGETS NOTIFICATIONS

New Account

Create a new account that will be automatically linked to your manager account.

Type

AdWords account

Name

Lớp Adwords Chuyên sâu

Country

Viet Nam

Time zone

(GMT+07:00) Vietnam Time

Currency

Vietnamese Dong (VND đ)

This is the currency you'll use to pay Google. Review the [available payment options](#).

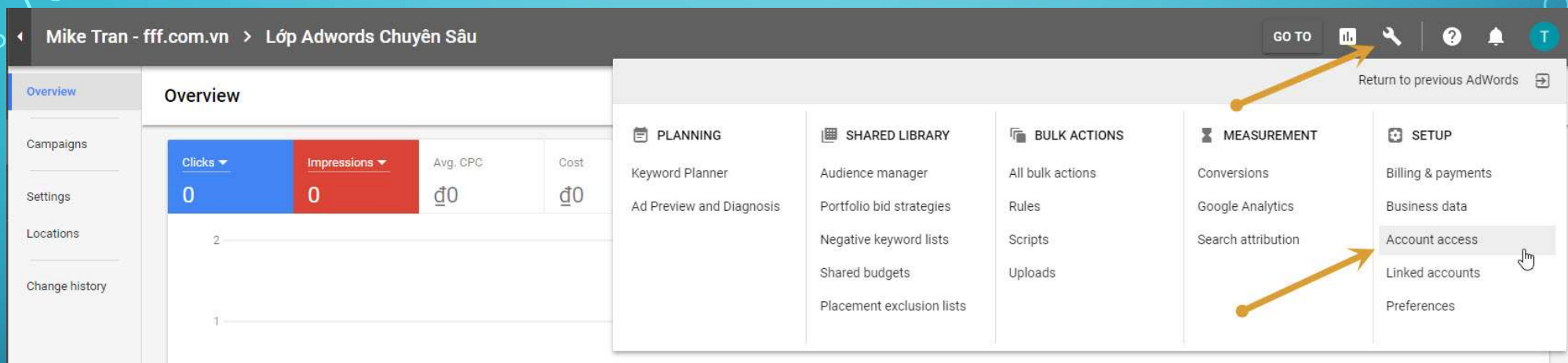
Invite users to this account (optional)

Enter email address

Administrative access

CREATE ACCOUNT CANCEL

# PHÂN QUYỀN TRUY CẬP TÀI KHOẢN CON



The screenshot shows the Google Ads interface for a user named Mike Tran. The main navigation menu is open, displaying several categories of tools and settings. The 'Account access' option under the 'SETUP' category is highlighted with a mouse cursor. Two orange arrows point to the 'Tools' icon in the top right corner and the 'Account access' option in the navigation menu.

Mike Tran - fff.com.vn > Lớp Adwords Chuyên Sâu

GO TO [Tools icon] [Help icon] [Search icon] [Profile icon]

Return to previous AdWords

**Overview**

Overview

| Clicks | Impressions | Avg. CPC | Cost |
|--------|-------------|----------|------|
| 0      | 0           | ₫0       | ₫0   |
| 2      |             |          |      |
| 1      |             |          |      |

**PLANNING**

- Keyword Planner
- Ad Preview and Diagnosis

**SHARED LIBRARY**

- Audience manager
- Portfolio bid strategies
- Negative keyword lists
- Shared budgets
- Placement exclusion lists

**BULK ACTIONS**

- All bulk actions
- Rules
- Scripts
- Uploads

**MEASUREMENT**

- Conversions
- Google Analytics
- Search attribution

**SETUP**

- Billing & payments
- Business data
- Account access
- Linked accounts
- Preferences

- Chọn “mổ lết” để mở ra bảng công cụ
- Chọn phần cài đặt “truy cập tài khoản”

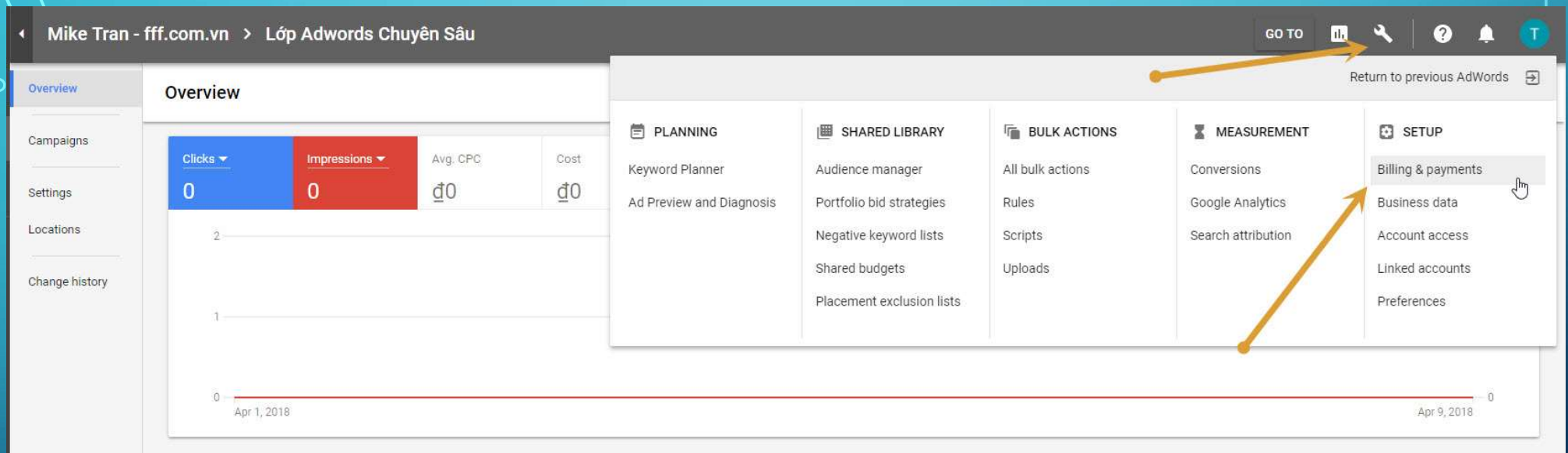
# PHÂN QUYỀN TRUY CẬP TÀI KHOẢN CON

- Quyền truy cập có 4 thứ hạng:

- Admin: quyền cao nhất, có thể thêm xóa sửa từ thanh toán, người dùng tới các chiến dịch trong tài khoản
- Standard (Chuẩn): Được quyền chỉnh sửa toàn bộ các chiến dịch quảng cáo, không được chỉnh sửa tài khoản.
- Read Only (Xem): Quyền chỉ được xem các cài đặt và báo cáo, không được chỉnh sửa bất cứ hạng mục nào.
- Email Only: Chỉ nhận Email báo cáo trực tiếp từ Adwords gửi ra.

- Mục người dùng (Users): thêm người dùng quản lý tài khoản
- Mục quản lý (Managers): hiển thị các quản lý đang có trong tài khoản con
- Sau khi chọn quyền cần thiết, nhập email và chọn gửi lời mời truy cập.
- Lưu ý: Email được mời bắt buộc chưa có cài đặt bất cứ tài khoản Adwords nào.

# CÀI ĐẶT THANH TOÁN TÀI KHOẢN CON



The screenshot shows the Google Ads interface for a user named Mike Tran. The main navigation menu on the left includes Overview, Campaigns, Settings, Locations, and Change history. The 'Overview' section displays a table with columns for Clicks, Impressions, Avg. CPC, and Cost, all showing zero values. A 'GO TO' button is visible in the top right corner. A 'Return to previous AdWords' link is also present. The 'Setup' menu is open, showing options like Billing & payments, Business data, Account access, Linked accounts, and Preferences. A yellow arrow points to the 'Billing & payments' option.

| Clicks | Impressions | Avg. CPC | Cost |
|--------|-------------|----------|------|
| 0      | 0           | ₫0       | ₫0   |

- Chọn “mô lết” để mở ra bảng công cụ
- Chọn phần cài đặt thanh toán
- Làm theo hướng dẫn của Google các bước tiếp theo

# CÁC LƯU Ý VỀ THANH TOÁN

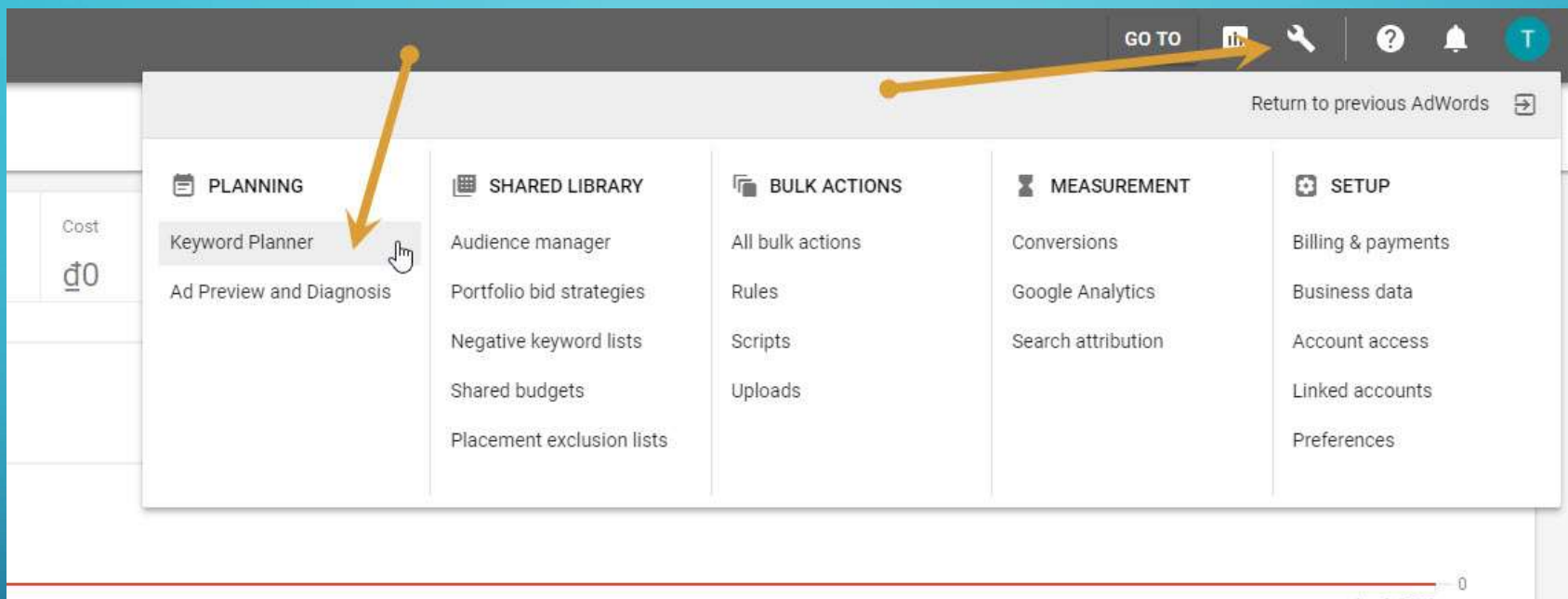
- Có thể thanh toán bằng thẻ Visa (Debit hay Credit đều được), Master Card
- Các tài khoản mới bắt buộc thanh toán trả trước (nạp tiền vào Adwords)
- Sau 3 tháng chạy ổn định, có thể yêu cầu thanh toán trả sau
- Hóa đơn của Google không có giá trị tại Việt Nam, cần đóng thuế “dịch vụ nhà thầu nước ngoài” để hợp thức hóa chi phí marketing Google, doanh nghiệp tự thực hiện.
- Chỉ duy nhất người nhập thẻ thanh toán có quyền chỉnh sửa và thanh toán với Google.

# LẬP KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC GOOGLE ADWORDS

- Xác định mục tiêu chiến dịch:
  - Traffic (Lưu lượng truy cập): Click
  - Đơn hàng, cụ thể sản phẩm dịch vụ
  - Lead, đăng ký
  - Game: lượt tải app
  - Video: lượt xem clip
  - GDN: độ phủ rộng nhận diện thương hiệu
- Xác định ngân sách:
  - Chiếm 20% ~ 25% lợi nhuận từ sản phẩm dịch vụ.
  - Tỷ lệ các kênh thường Search chiếm 50% (chủ đạo), Remarketing 20%, GDN 20%, Video 10%.



# CÔNG CỤ LẬP KẾ HOẠCH TỪ KHÓA



- Chọn “mổ lết” để mở ra bảng công cụ
- Chọn phần Lập kế hoạch từ khóa.
- Nhập từ khóa gợi ý hoặc đường link website để Google đưa ra danh sách từ khóa



# THỰC HÀNH LẬP KẾ HOẠCH TỪ KHÓA