

BUỔI 3: THỰC HÀNH CÀI ĐẶT QUẢNG CÁO

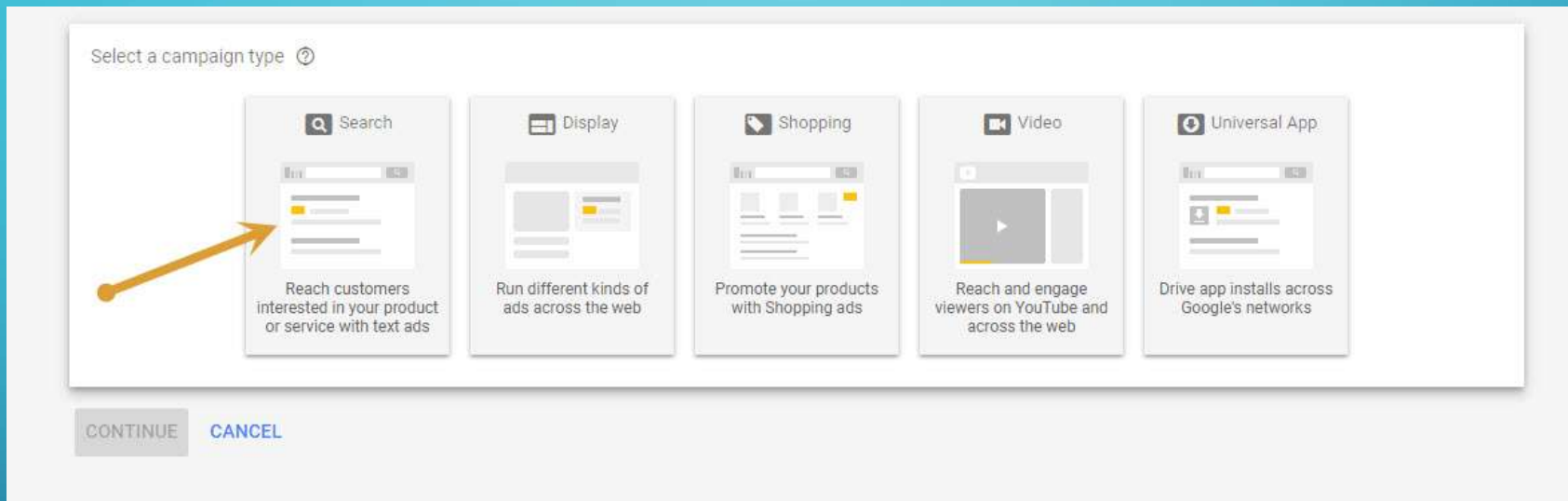
- Cài đặt chiến dịch Tìm Kiếm
 - Chọn mô hình quảng cáo
 - Cài đặt địa lý
 - Cài đặt ngôn ngữ
 - Giá thầu và các hình thức đấu thầu
 - Cài đặt thời gian
- Tạo nhóm quảng cáo
 - Thêm từ khóa và thông điệp
 - Sử dụng công cụ hỗ trợ thứ 3

TẠO CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

The screenshot displays the Google Ads 'CAMPAIGNS' interface. On the left, a sidebar lists navigation options: 'All campaigns', 'Search campaigns', 'Display campaigns', 'Video campaigns', 'Paused and removed campaigns are hidden', and 'No matching campaigns'. The main content area is divided into 'CAMPAIGNS' and 'AUCTION INSIGHTS' tabs. A graph shows 'Clicks' (blue line) and 'None' (red line) over time from April 1, 2018, to April 9, 2018. Below the graph, a table lists campaign metrics. A message states 'You don't have any enabled campaigns' with a '+ NEW CAMPAIGN' button. The table has columns: Campaign, Budget, Status, Bid strategy type, Campaign type, Clicks, Impr., CTR, Avg. CPC, and Cost. The table shows two rows: 'Total: Account' with a budget of '₫0/day' and 'Total: Search' with 0 clicks, 0 impressions, 0.00% CTR, and '₫0' Avg. CPC and Cost.

Campaign	Budget	Status	Bid strategy type	Campaign type	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost
Total: Account	₫0/day				0	0	0.00%	₫0	₫0
Total: Search					0	0	0.00%	₫0	₫0

CHỌN MÔ HÌNH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM



- Adwords là 1 công cụ tập hợp nhiều tính năng
- Cần xác định kỹ mô hình chiến dịch cần cài đặt

THIẾT LẬP CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Select a campaign type ⓘ

Search Display Shopping Video Universal App

Select the single goal that would make this campaign successful to you ⓘ

<input type="checkbox"/> Sales	No goal for this campaign This option lets you construct your campaign step-by-step without a goal's guidance. If you later want to use a goal, you can add one after you set up your campaign.
<input type="checkbox"/> Leads	
<input type="checkbox"/> Website traffic	
<input checked="" type="checkbox"/> Create a campaign without a goal	

CHỌN MÔ HÌNH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Select a campaign type ⓘ

Search Display Shopping Video Universal App

Select the single goal that would make this campaign successful to you ⓘ

<input type="checkbox"/> Sales	No goal for this campaign <small>This option lets you construct your campaign step-by-step without a goal's guidance. If you later want to use a goal, you can add one after you set up your campaign.</small>
<input type="checkbox"/> Leads	
<input type="checkbox"/> Website traffic	
<input checked="" type="checkbox"/> Create a campaign without a goal	

Select the results you want to get from this campaign ⓘ

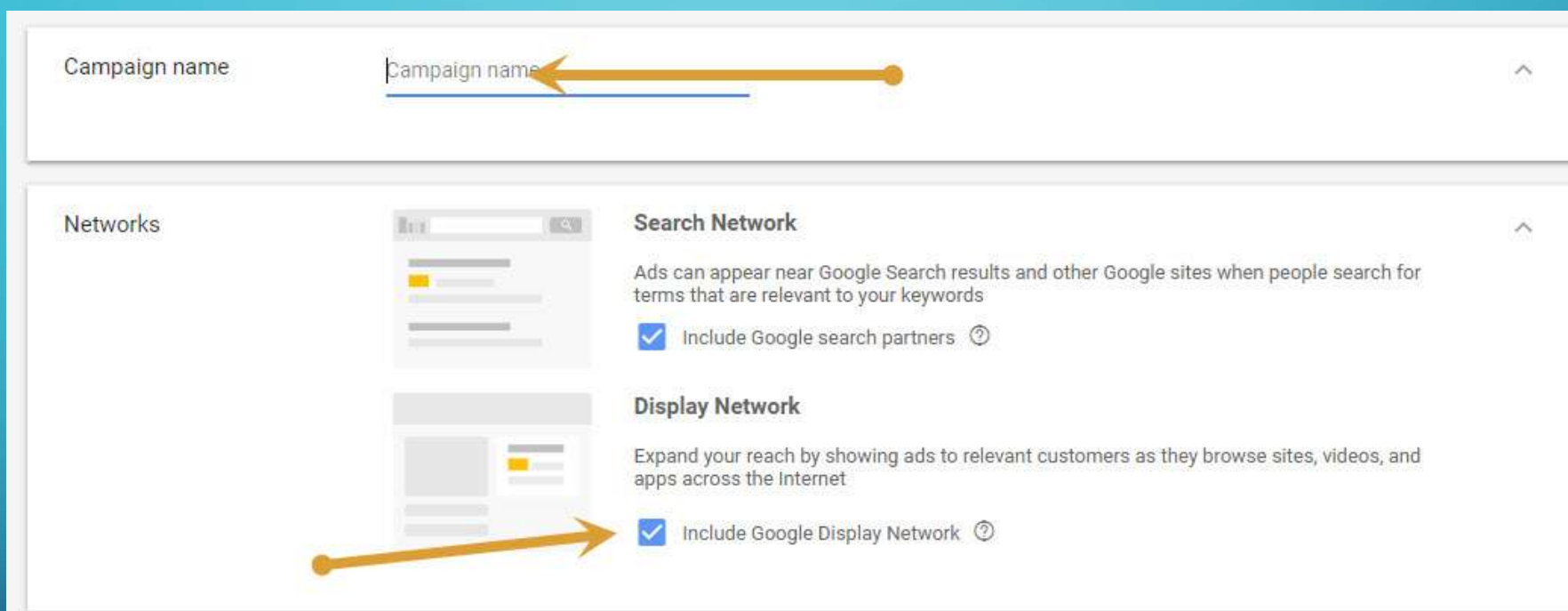
Get website visits

Get phone calls

Get app downloads

Enter a URL to see keyword ideas when you set up your ad groups.

CÀI ĐẶT QUẢNG CÁO TÌM KIẾM



The screenshot shows the 'Campaign name' field and the 'Networks' section. The 'Campaign name' field contains the text 'Campaign name' and has a blue underline. A yellow arrow points to this field. The 'Networks' section is expanded, showing two options: 'Search Network' and 'Display Network'. Both options have a blue checkmark and a help icon. A yellow arrow points to the 'Include Google Display Network' checkbox.

Campaign name

Search Network

Ads can appear near Google Search results and other Google sites when people search for terms that are relevant to your keywords

Include Google search partners ⓘ

Display Network

Expand your reach by showing ads to relevant customers as they browse sites, videos, and apps across the Internet

Include Google Display Network ⓘ

- Nên đặt tên cụ thể theo từng sản phẩm, dịch vụ để dễ quản lý
- Lưu ý phần bảo gồm cả mạng hiển thị.

CÀI ĐẶT ĐỊA LÝ QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Locations

Select locations to target ⓘ

All countries and territories

Vietnam

Enter another location

[Advanced search](#)

- Lựa chọn vị trí địa lý phù hợp với sản phẩm, dịch vụ
- Nên tập trung vào thị trường có thể mạnh của doanh nghiệp trước.

CÀI ĐẶT NGÔN NGỮ QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Languages

Select the languages your customers speak ⓘ

English ✕

🔍 Start typing or select a language

Based on your targeted locations, you may want to add these languages: ^

Vietnamese

[ADD ALL](#)

CÀI ĐẶT NGÂN SÁCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Budget Enter the average you want to spend each day

₫

▼ Delivery method

For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. [Learn more](#)

- **Delivery method (cách thức phân phối quảng cáo):**
 - **Chuẩn:** chạy đều đều theo ngân sách hàng ngày
 - **Tăng tốc:** liên tục xuất hiện quảng cáo cho đến khi hết ngân sách ngày.

CÀI ĐẶT ĐẤU THẦU QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Bidding

What do you want to focus on? ?

Recommended for your goal

Conversions

Conversion Value

Other optimization options

Clicks

Clicks are when someone clicks on your ad.

Based on the selections, this campaign will use the **Maximize conversions** bid strategy ?

Select a bid strategy directly

Conversions are actions on your website, app, or store that you define.

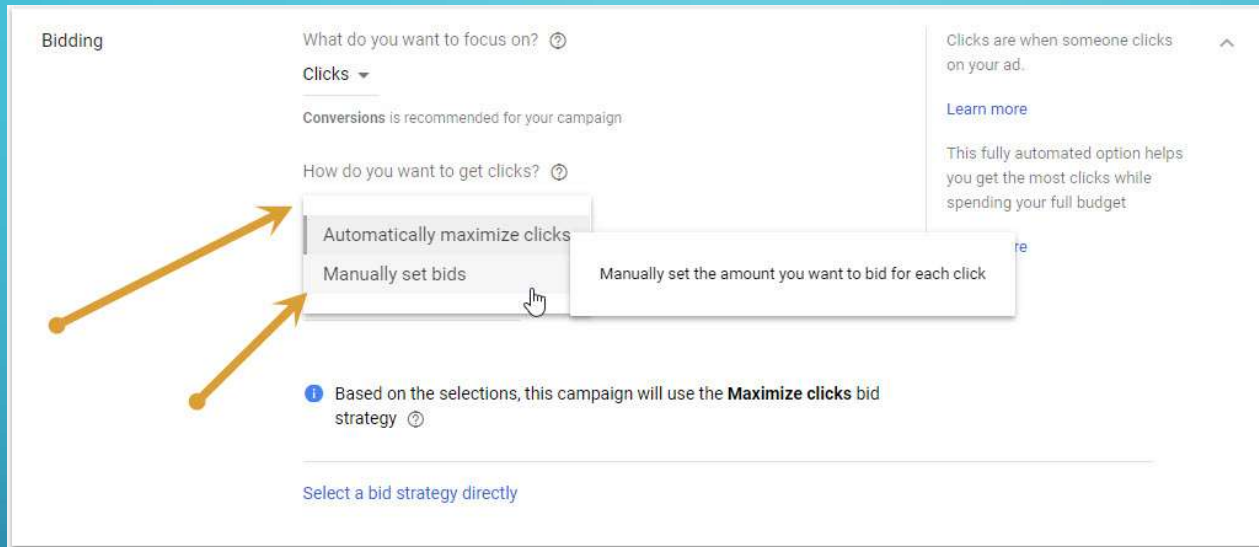
Learn more

This fully automated option helps you get the most conversions while spending your full budget

Learn more

- Đấu thầu (bidding) là gì:
 - Là mức giá đưa ra để đủ điều kiện xuất hiện quảng cáo
 - Mức giá phải trả tối đa cho 1 click

CÀI ĐẶT ĐẦU THẦU QUẢNG CÁO TÌM KIẾM



- Hình thức đấu thầu từ khóa:

- Automatically (Tự động): Google sẽ tự động điều chỉnh giá thầu sao cho đạt hiệu quả cao nhất
- Manually (Thủ công): Tự tay cài đặt điều chỉnh giá thầu

CÀI ĐẶT THỜI GIAN QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Start and end dates	Start date: April 9, 2018 End date: Not set		▼
Sitelink extensions	Dây đai vali chắc chắn , Floral Lady Set , Túi du lịch đa năng , Túi du lịch gấp gọn <i>(set at account level)</i>		▼
Callout extensions	1 đổi 1 trong 15 ngày , Bảo hành 6 tháng , Chỉ có tại đồ Tiện Ích , Hàng chính hãng <i>(set at account level)</i>		▼
Call extensions	Add a phone number to your ad		▼

CÀI ĐẶT THỜI GIAN QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

The screenshot displays the Google Ads interface for setting ad dates. Two orange arrows point to the 'Start date' dropdown and the 'None' radio button. A calendar pop-up is open, showing the date '9' selected. A text box on the right states: 'Your ads will continue to run unless you specify an end date.'

Start and end dates

Start date: Apr 9, 2018

End date: None Enter date

Your ads will continue to run unless you specify an end date.

Extension Type	Label	Value	Setting
Sitelink extensions	Dãy	Đã	Đã
Callout extensions	1 đ	Đã	Đã
Call extensions	Add	Đã	Đã
Audiences	Sele	Đã	Đã
Structured snippet extensions	Dịch	Đã	Đã
App extensions	Add	Đã	Đã

Calendar details: APR 2018, 9 selected, MAY 2018.

CÀI ĐẶT XOAY VÒNG QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Ad rotation

Optimize: Prefer best performing ads

Do not optimize: Rotate ads indefinitely

i Lower-performing ads will run about as often as higher-performing ads for an indefinite period of time. This option is not recommended for most advertisers. [Learn more](#)

Optimize for conversions (Not supported)

Rotate evenly (Not supported)

Show ads more evenly for an indefinite amount of time. ^

When using Smart Bidding, AdWords will optimize your ad rotation to prefer the best performing ads even if it's currently set to "Rotate indefinitely".

- Mỗi nhóm quảng cáo thường có từ 2 thông điệp trở lên, nên cài đặt xoay vòng cho các mẫu thông điệp đều được hiển thị.

LẬP LỊCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

Ad schedule

All days 06:00 to 23:00

ADD

Based on account time zone: (GMT+07:00) Indochina Time
Saving this removes the settings you changed and adds new ones, resetting any performance data

To limit when your ads can run, set an ad schedule. Keep in mind that your ads will only run during these times.

- Cài đặt giờ và các thứ trong tuần để chạy quảng cáo

LẬP LỊCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM



Ad schedule

All days 06:00 to 23:00

ADD

Based on account time zone: (GMT+07:00) Indochina Time
Saving this removes the settings you changed and adds new ones, resetting any performance data

To limit when your ads can run, set an ad schedule. Keep in mind that your ads will only run during these times.

- Cài đặt giờ và các thứ trong tuần để chạy quảng cáo

CÀI ĐẶT TỪ KHÓA QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

- Khi tạo nhóm quảng cáo mới, Google sắp xếp việc cài đặt từ khóa và thông điệp chung.
- Mỗi từ khóa là 1 dòng, không dấu phẩy hay dấu chấm.

An ad group contains one or more ads and a set of related keywords. For best results, try to focus a

Ad group name
Ad group 1

Enter or paste your keywords, one word or phrase per line

Match types help control which searches can trigger your ads
keyword = Broad match "keyword" = Phrase match [keyword] = Exact match [Learn more](#)

+ NEW AD GROUP

SAVE AND CONTINUE CANCEL

VIẾT THÔNG ĐIỆP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

New text ad

Final URL

Headline 1 0 / 30

Headline 2 0 / 30

Display path [?](#)
www.example.com / Path 1 / Path 2
0 / 15 0 / 15

Description 0 / 80

Ad URL options

DONE CANCEL

1 of 2 previews < >

Mobile

Headline 1 | Headline 2

[Ad] www.example.com

Description

Your ad might not always include all your text. Some shortening may also occur in some formats. [Learn more](#)

- Bên trái dùng để nhập thông điệp, bên phải là bản demo để xem trước.
- URL Option:
 - Sử dụng bên thứ 3 để đo lường các kết quả của Google, như Epinion, Simek

SỬ DỤNG CÔNG CỤ HỖ TRỢ CÀI ĐẶT TỪ KHÓA

Home | D.K.I | Combine Keyword | Url Builder | Unaccent Vietnamese Text | Html Tag

Keyword Matching Type

Create different keyword types for matching.

Broad match

Each keyword per line

Broad match modifier **Phrase match** **Exact match** **Negative match**

Copyright © 2014 - 2018.
Created by Đạt Lê

- Truy cập trang <http://tools.datnology.com>
- Chọn Keywords Matching Type để hỗ trợ định dạng từ khóa.